



**Metro
Data**

Escucha activa en redes sociales

Vacunación contra el COVID-19: discusiones de los dos lados de la grieta

*Análisis a nivel nacional de las
conversaciones digitales*

**Trabajo realizado por Verónica Stevani (Directora de Investigación)*

*** Con la colaboración de Tomás Noguera (Director General)*



ÍNDICE

- **Evolución de la agenda mediática y ciudadana sobre la vacunación contra el Covid-19:**
 - ¿Cuáles fueron los principales temas de las conversaciones digitales? ¿En qué plataforma se concentraron? ¿De qué hablaron los medios y cómo reaccionaron los ciudadanos?
- **Primero Pfizer, después “la rusa” y finalmente “la china”. El fracaso del plan del gobierno según la oposición:**
 - ¿Por qué debió adaptarse el plan del gobierno de acuerdo con el discurso oficial? ¿Cuál fue la reacción de la oposición y de los ciudadanos? Chile como caso de éxito.
- **"Las vacunas también tienen ideología":**
 - ¿Cómo atravesó la "grieta" la cuestión de las vacunas? Mitos y verdades encontradas.
- **La política y la corrupción en el centro de la escena:**
 - Del "que se vacunen ellos" al #VacunaGate.
- **Todo afecta al presidente:**
 - ¿Cómo el tema de las vacunas repercutió sobre la imagen presidencial en las redes sociales? ¿Qué se espera a futuro?

Ficha técnica



Período de análisis:
1/11/2020 al 7/4/2021



Unidad de análisis:
Menciones digitales públicas



Técnica:
Social Listening



Cantidad de menciones analizadas:
1.8 millones



Población:
**Hombres y mujeres de la Argentina, que
hayan hecho una publicación en
medios digitales**



Plataforma relevadas:
**Facebook, Instagram, Twitter,
Portales de noticias, Blogs y sitios
web**

¿Qué es el social listening?

Es una técnica de escucha activa en plataformas digitales, que permite saber qué están diciendo los usuarios en las redes sociales. A través de palabras clave, se recolectan en tiempo real todas las publicaciones que se hacen en los medios digitales sobre un tema determinado.

El informe en un minuto

Entre el 1/11/2020 y el 7/4/2021:

- **1 de cada 2 argentinos vio alguna publicación sobre la vacunación contra el Covid-19 en redes sociales.**
- **En promedio, cada uno de ellos, vio un total de 10 publicaciones en los últimos 5 meses.**
- **Sólo el 2,5% de los usuarios alcanzados hicieron una publicación propia.** El 19,2% interactuó con estas publicaciones, mientras que el 72,3% restante vio las publicaciones sin expresar ninguna opinión al respecto.
- **El 59% de las menciones sobre alguna vacuna, hicieron referencia a Pfizer y el 90% fueron positivas.**
- **Sólo el 27% de las menciones sobre alguna vacuna, hicieron referencia a la Sputnik-V y el 70% fueron negativas.**
- **Los periodistas y medios de comunicación fueron los grandes influencers del período,** estos manejaron la agenda **y se posicionaron como mediadores** entre los políticos y los ciudadanos.
- **Las redes sociales funcionaron como una cámara de eco, reforzando la polarización.** Cada burbuja vio los contenidos más afines a su posición, sin incorporar nueva información y reforzando sus opiniones previas.
- **Los principales influencers tomaron partido por la vacuna de Pfizer e instalaron desconfianza alrededor de la vacuna Sputnik-V, hasta que comenzaron a demostrarse resultados positivos.**
- **El fracaso de las negociaciones del gobierno con Pfizer puso en duda el plan de vacunación oficial.** Desde entonces, cada vacuna recibida fue enmarcada como una medida usada para subsanar un error anterior.
- **Ante la incertidumbre inicial, el 60% de los usuarios apoyaban que primero se vacunen los políticos. La demora en la vacunación hizo que esto se invirtiera** y aumentaran los reclamos por recibir la vacuna.
- **Las declaraciones de Horacio Verbitsky, sobre que había sido vacunado por la gestión del Ministro de Salud, volvieron a poner en agenda a la cuestión la corrupción.**
- **Con la corrupción en agenda la opinión pública digital sobre las vacunas alcanzó su nivel más alto de polarización entre los usuarios kirchneristas y los antikirchneristas.**

El informe en un minuto

Entre el 1/11/2020 y el 7/4/2021:

- De los resultados se desprende la conclusión de que los **influencers son centrales en cuanto a la formación de la opinión pública sobre las vacunas**. Por ende, es **fundamental tenerlos en cuenta al momento de construir la estrategia de comunicación**, tanto para usarlos como amplificadores de la opinión propia o como para poder discutir sus ideas.
- **Sortear la cámara de eco en las redes sociales es casi imposible, excepto que se invierta en pauta digital y sistemas de microsegmentación**. En otras palabras, Facebook, Instagram y YouTube sólo actúan en contra de su propio algoritmo, cuando existe una inversión de por medio que justifique mostrarle a los usuarios un contenido que no les interesa.
- **El desprestigio contra la vacuna Sputnik-V dejó en evidencia 3 cuestiones fundamentales:**
 - **En la gestión de crisis es necesario ofrecer alguna certidumbre** antes el desconcierto general, la forma más clara de hacerlo es mantener una **comunicación basada en datos**. Estos datos, para que funcionen, deben ser transparentes y fáciles de comprender para toda la sociedad.
 - **Más allá del mensaje, es fundamental la legitimidad del mensajero**. Para que las personas acepten un argumento, primero deben tener cierto nivel de confianza en quien lo expone. Como no todas las personas confían en los mismos actores, es fundamental encontrar el vocero indicado para cada grupo (según edad, sexo, nivel socio-económico, intereses, etc).
 - **La polarización facilita el desprestigio**. Al instalar un único modelo correcto, como por ejemplo la vacuna Pfizer, automáticamente el resto de las opciones se vuelven obsoletas. Una forma de romper con la dicotomía puede ser transformar ambas opciones en alternativas prácticamente idénticas: misma características, mismos resultados y mismo legitimadores.



**Metro
Data**

La vacunación en números



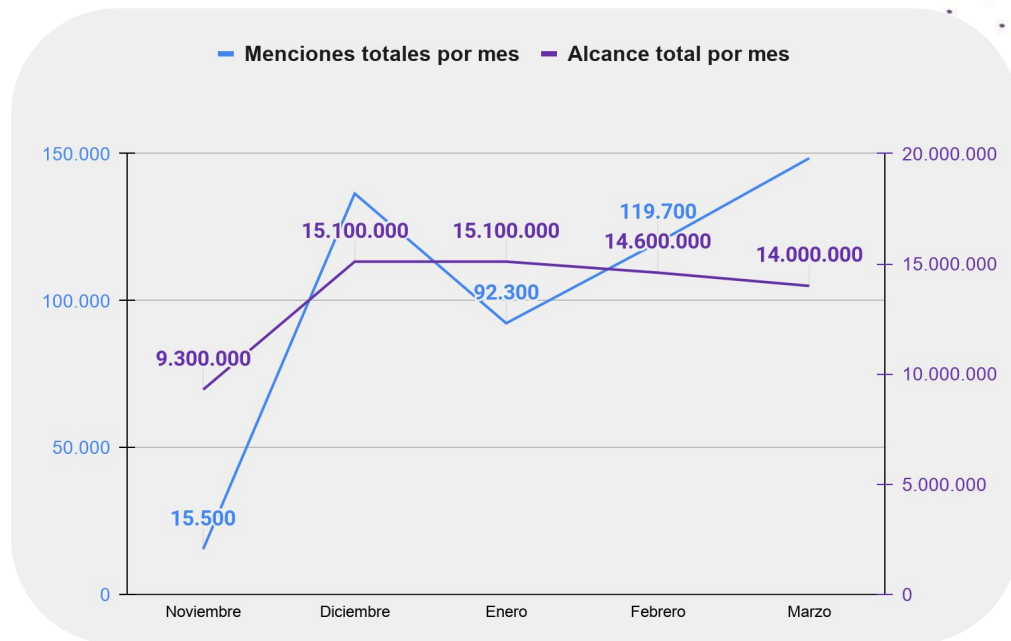
Evolución mensual de las conversaciones sobre la vacuna contra el Covid-19

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Si observamos la evolución de las menciones sobre la vacunación contra el Covid-19, **la mayor cantidad se registra en Diciembre 2020 y Marzo 2021 (51,42%).**

En cambio, la mayor cantidad de usuarios alcanzados se encuentran entre Diciembre 2020 y Enero 2021 (39,07%).

Esto indicaría que en **Marzo hubo una mayor cantidad de conversaciones entre los usuarios comunes**, son menciones menos influyentes y con menor alcance individual.



Conversaciones fragmentadas por plataforma

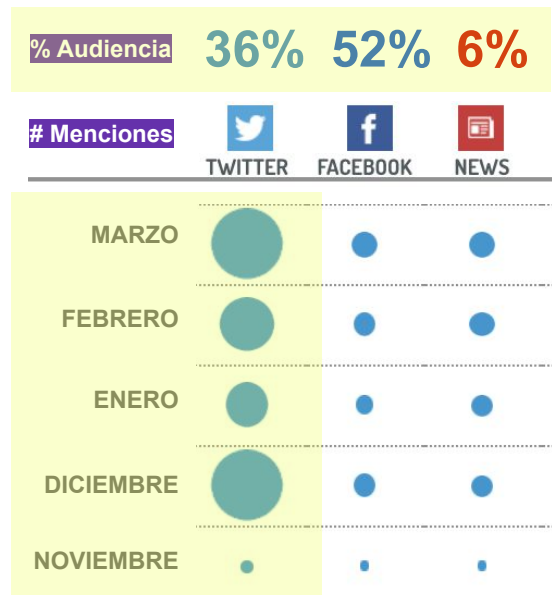
(1/11/2020 al 7/4/2021)

En abril y marzo se registra el mayor porcentaje de menciones de **usuarios comunes**, respectivamente. Esto coincide con un **aumento en la cantidad de menciones de Twitter**, la plataforma con el menor alcance promedio, en relación con el número de menciones totales.

El público de Twitter se caracteriza por su alto interés en política y su alta polarización. Entonces podemos inferir que **fueron los usuarios con un posición política definida los que más opinaron sobre la vacunación**.

Por su parte, los **medios de comunicación y políticos**, publicaron en la web y en Facebook. El número de menciones en estas plataformas se mantuvo estable durante todo

el período, **alcanzando una mayor audiencia en Facebook que en los portales de noticias.**



	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
	63,73%	71,43%	69,41%	71,5%	73,86%	84,41%
	36,27%	28,57%	30,59%	28,50%	16,14%	15,59%

La cámara de eco: confluencia de agendas

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Ahora bien, las **conversaciones de los usuarios comunes** sobre la vacunación contra el Covid-19, **carecen de una agenda propia**. Sus publicaciones de Twitter solo son una réplica u opinión sobre lo que dicen los **medios de comunicación y los políticos más influyentes en sus páginas web, en Facebook o en la televisión**. Es decir que existe una especie de *intertextualidad entre plataformas* que unifica la agenda tanto online como offline.

Lo que **sí varía es el grado de interés que generan los temas** entre la ciudadanía. Si observamos el ranking de hashtags más populares, los conceptos de los usuarios comunes coinciden con aquellos instalados por los influencers, sin embargo, el orden varía:

- **#coronavirus**, **#covid19**, **#vacuna** y **#pfizer** lideran el ranking en ambos casos.
- **#argentinaunida** fue muy difundido por los políticos del oficialismo, pero se encuentra en el puesto número 9 dentro del ranking de los ciudadanos.
- **#astrazeneca** y **#sinopharm** generaron más conversaciones entre los usuarios comunes que entre los influencers.

Hashtags más populares entre los usuarios comunes

Hashtags más populares entre los usuarios influyentes





#coronavirus	#covid19
#vacuna	#coronavirus
#covid19	#vacuna
#pfizer	#pfizer
#vacunacion	#argentinaunida
#astrazeneca	#argentina
#vacunas	#sputnikv
#sputnikv	#vacunacion
#argentinaunida	#pandemia
#sinopharm	#astrazeneca

La cámara de eco: principales influencers

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Como se observa en la tabla, los **principales influencers** sobre la vacunación contra el Covid-19 fueron los **medios y periodistas**. Estos se posicionaron como **mediadores de la información entre los líderes políticos y la ciudadanía**.

Los políticos han expresado su opinión, pero las mayores repercusiones en las plataformas digitales la lograron a través de lo que replicaron los medios de comunicación. **En última instancia, la agenda y el marco interpretativo impuesto por los medios, moldeó la información que recibió la sociedad.**

Influencer	Menciones	Seguidos	Seguidores	
 marcelo tinelli	10	2	389	10,364,261
 TN - Todo Noticias	10	132	20	5,257,926
 MARLEY - ALE WIEBE	10	1	1,956	5,144,736
 eltrece	10	8	812	4,268,399
 LA NACION	10	120	229	3,575,126
 River Plate	10	1	87	3,562,608
 JORGE RIAL	10	3	2,250	3,498,949
 telefe	10	17	201	3,479,508
 ANGEL	10	8	30	3,334,378
 Clarín	10	165	282	3,243,029
 Telefe Noticias	10	91	88	2,933,106
 infobae	10	823	0	2,924,409
 Diario Olé	10	6	466	2,896,790
 C5N	10	123	33,709	2,826,150
 NowThis	10	1	11,750	2,759,764
 TyC Sports	10	2	164	2,347,057
 JPV	10	1	1,081	2,075,844
 Alberto Fernández	10	14	7,215	2,038,551

La cámara de eco: principales influencers

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Finalmente, podemos ubicar las **opiniones sobre la vacunación contra el covid-19 de los influencers** más populares en una matriz de doble entrada: 1) según el grado en el que **acordaron o no con las medidas** tomadas por el gobierno de Alberto Fernández y según se definan como actores **más o menos kirchneristas**.

Ubicamos al presidente Alberto Fernández en el centro, de acuerdo a como lo categorizaron los usuarios en las menciones, como un cuadro moderado en comparación con el kirchnerismo duro y como la persona que anunció las decisiones de su gobierno.



Geolocalización de las menciones

(1/11/2020 al 7/4/2021)

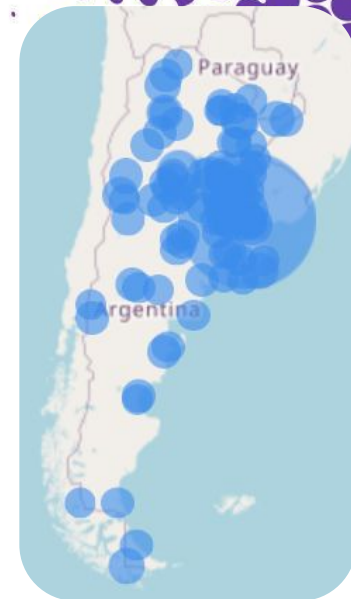
La **mayor cantidad de menciones** se concentró **el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)**, seguidos de **Córdoba y Rosario**. Esto tiene una relación directa con la cantidad de población: las zonas más pobladas tienen más usuarios que pueden emitir su opinión.

Ahora bien, este no es un tema menor, dado que fueron los influencers quienes moldearon la agenda sobre la vacunación contra el covid-19 y que los medios del AMBA tienen alcance nacional. En otras palabras:

Todo el país mantuvo su atención en una sola región, el AMBA.

Las noticias cubrían la alarmante situación en el hipercentro de la pandemia y las decisiones del Gobierno Nacional, de la Provincia de Buenos Aires y de la Ciudad.

En paralelo, los medios locales llevaron el conteo de casos en cada localidad del interior del país e informaron sobre cómo se adaptaron las medidas generales a cada caso particular.



1. Buenos Aires	90940
2. Zárate	21693
3. Córdoba	12391
4. La Plata	9186
5. Rosario	7153
6. Mar del Plata	5465
7. Salta	5024



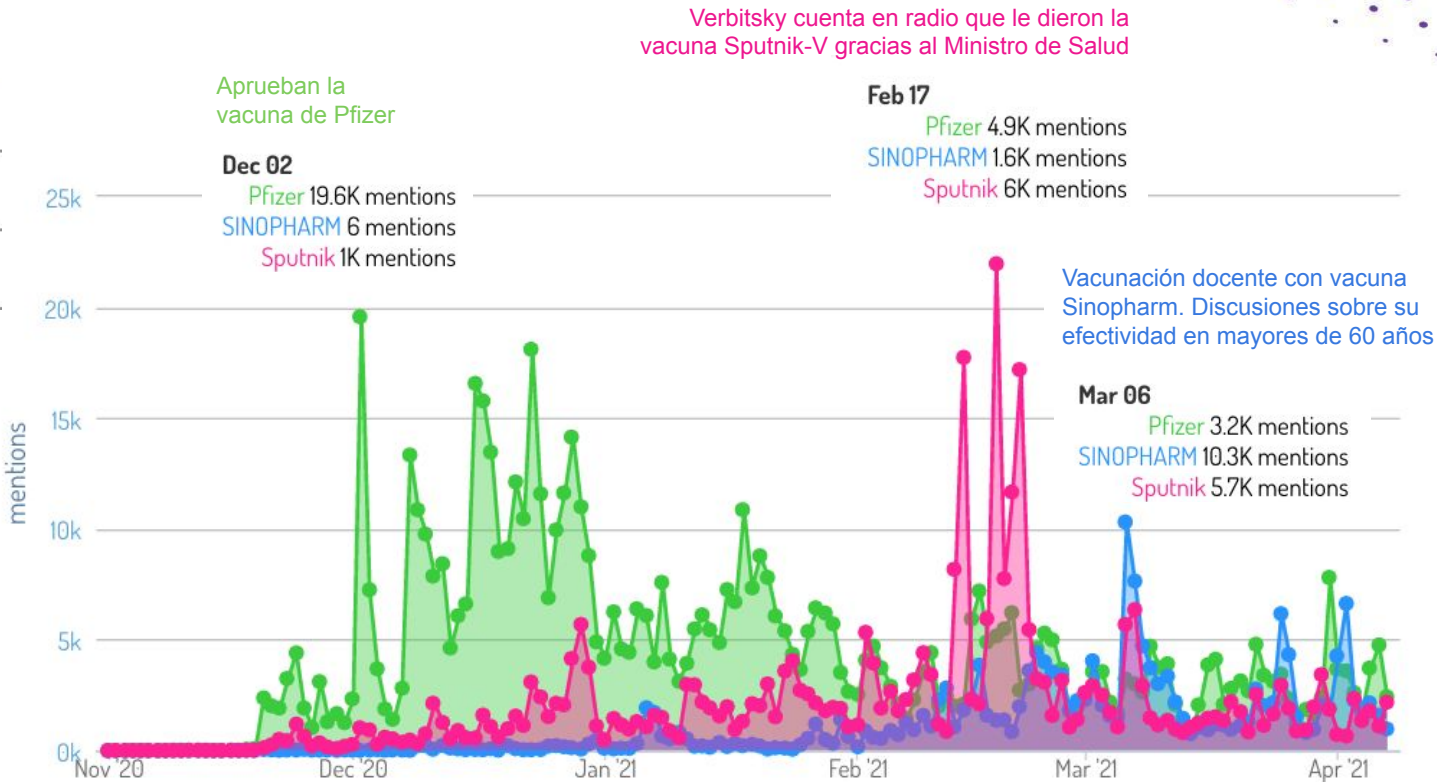
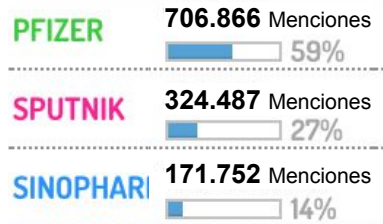
**Metro
Data**

Los cambios de vacunas y "el fracaso" del plan del gobierno



Primero Pfizer, después “la rusa” y finalmente “la china”

(1/11/2020 al 7/4/2021)



Primero Pfizer, después “la rusa” y finalmente “la china”

(1/11/2020 al 7/4/2021)

La vacuna de Pfizer acaparó la atención de los usuarios influyentes, concentrando el 59% de las menciones totales y ordenando la conversación de los usuarios comunes. La mayor cantidad de conversaciones fueron durante diciembre y enero.

En diciembre, los medios de comunicación informaron sobre las bondades de la vacuna y el inicio de la vacunación en el Reino Unido. En paralelo, el gobierno transmitió su esperanza de alcanzar un acuerdo para comprar la vacuna.

Sin embargo, a finales de diciembre, cuando la negociación entre el gobierno y Pfizer fracasó, la agenda comenzó a polarizarse:

- **La oposición lo comunicó como un fracaso del gobierno y puso en agenda el tema económico y la corrupción.**
- **El oficialismo atacó a la empresa, poniendo en duda la eficacia de la vacuna y acusandola de esconder intereses corporativos contra el Estado argentino.**



TN - Todo Noticias @todonoticias · 18 dic. 2020

Alfredo Cornejo, sobre la vacuna de Pfizer: "Hay muchas sospechas acerca de si se le ha pedido coimas"



Clarín @clarincom · 28 dic. 2020

Ginés González García: 'No entendemos las exigencias de Pfizer, pareciera que no le tienen fe a la vacuna'



TN - Todo Noticias @todonoticias · 29 dic. 2020

Coronavirus | Un médico asesor de Axel Kicillof afirmó que Pfizer pidió "glaciares y permisos de pesca" como garantía para el contrato por la vacuna



Un médico asesor de Axel Kicillof afirmó que Pfizer...
Aseguró que las autoridades rechazaron esas condiciones y por eso no se concretó aún el ...
tn.com.ar

Chile: el caso de éxito

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Como contraparte de la Argentina, se impuso Chile como el caso de éxito, según el discurso opositor: el país que recibiría la vacuna de Pfizer porque contaba con la legitimidad necesaria y los líderes adecuados como para lograr el reconocimiento y la confianza de la empresa estadounidense.

En contraposición a la “exitosa” vacuna de Pfizer se mencionaba la Sputnik-V, la vacuna que la Argentina compraría a Rusia. Sin dar más información sobre esta opción, la comparación de los medios dejaba entender que no era lo suficientemente buena, como sí lo era la otra, para proteger a los argentinos contra el Covid-19.



LA NACION @LANACION · 16 dic. 2020

Vacuna de Pfizer contra el coronavirus: en Argentina no, en Chile sí - La Otra Vuelta dlvr.it/Rnngdx



LA NACION @LANACION · 18 dic. 2020

Pfizer vs. Sputnik V: ¿por qué Chile no compró la vacuna rusa? dlvr.it/RnxQSc



El fracaso del plan del gobierno

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Finalmente, el fallo de las negociaciones con Pfizer, fue el puntapié inicial para que los medios opositores comenzaran a poner en duda el plan de vacunación del gobierno.

A partir de entonces, cada vacuna recibida fue enmarcada como una forma de subsanar un error, ante la improvisación: la vacuna rusa fue el plan B, la china el C y una cubana podría ser el D.



TN - Todo Noticias @todonoticias · 15 dic. 2020
Coronavirus en la Argentina | La vacuna de Pfizer no llegará en diciembre y hay dudas sobre la provisión del antídoto ruso



El Dato

Coronavirus en la Argentina | La vacuna de Pfizer no llegará en dicie...
Representantes de la ANMAT en Moscú verifican su seguridad.
Buscan que el gobierno de Putin envíe una muestra para empezar la...
tn.com.ar



Nacho Montes de Oca @nachomdeo · 26 mar.
Ahora la apuesta del gobierno argentino está en millones de vacunas chinas Sinopharm para cubrir las dudas sobre el efecto de la Sputnik en los mayores de 60 años, que el propio presidente Putin instaló al no inocularse. Pero la vacuna china también es polémica, veamos porqué...



14 215 285



TN Todo Noticias 12 de enero

La polémica por posibles cambios en la campaña de vacunación contra el COVID-19, en las tapas de los diarios del país



Clarín
Ante la falta de dosis, ahora el Gobierno negocia la compra de una vacuna cubana contra el COVID. Ante la falta de dosis, ahora el Gobierno negocia la compra de una vacuna cubana contra el Covid-19





Metro
Data

Las vacunas también tienen ideología: mitos y verdades encontradas



Las vacunas también tienen ideología

(1/11/2020 al 7/4/2021)

"La vacuna también tiene ideología", así lo insinuó el Presidente Alberto Fernández y las menciones de las redes sociales parecerían comprobar que tenía razón.

Por el lado de la oposición, tanto **los medios como los líderes políticos, dieron a entender que "la vacuna rusa" no era confiable.** Destacaban que ésta aún no contaba con la aprobación de los organismos europeos y estadounidenses, pero sí con ella contaba la vacuna de Pfizer. Asimismo, sostenían que en Rusia la vacuna aún no se estaba aplicando y acusaban al gobierno ruso de estar usando a la Argentina como centro de prueba.

Por el lado del gobierno, se concentró en mostrar los resultados de la vacunación con la Sputnik-V: cantidad de dosis recibidas, empleados de salud vacunados, adultos mayores sosteniendo su libreta con la primera dosis aplicada.



Las vacunas también tienen ideología

(1/11/2020 al 7/4/2021)

En el centro de la contienda aparecieron también diversas personalidades famosas, como Mirtha Legrand, Susana Giménez y Marcelo Tinelli. La clave era saber si las celebrities se aplicarían o no la Sputnik-V. La pregunta de fondo fue: ¿aquellos que tienen opción de elegir, se aplicarían la vacuna rusa o la desarrollada por Pfizer?

Esto transformó a los famosos en grandes legitimadores o des-legitimadores de la vacuna. Sin embargo, a medida que fue avanzando con éxito el plan de vacunación oficial, más influencers decidieron apoyar a los gobiernos e incentivar a la ciudadanía a que se vacune.



Clarín @clarincom · 5 ene.

Natalia Oreiro apoyó a la vacuna rusa y sorprendió con su máscara facial contra el Covid-19 clarin.com/fama/natalia-o-...



Mirtha Legrand @mirthalegrand · 11 mar.

Hoy me aplicaron la vacuna contra el COVID-19, estoy muy por esta posibilidad. Paciencia que el turno llega. Felicito a la atención en el Centro Islámico ¡Por favor anótese y vaci



jorge rachid @elkotor · 1 ene.

Si la señora de los almuerzos dice
Con cara de INOCENTE
Yo la vacuna rusa no me la doy
Sólo PFIZER
Es claro que no es un problema ideológico
Es PNP
No sabe lo que es?
Se llama así a Publicidad No Pautada
Se cobra en billete u\$s sin figurar en AFIP
Vió?
Pero usted mira y cree
LOBY



ESPECTÁCULO

«No me colé en ninguna fila»: Fabián Doman explicó cómo hizo para vacunarse en Miami

El periodismo
Coronavirus



La panelista seguirá los pasos de Fabián Doman



La 100 FM

coronavirus, después del escándalo por la apli

Susana Giménez se dará la vacuna del coronavirus en Uruguay

Por El Intra
Publicado



PAPARAZZI.COM.AR

Yanina Latorre se va a Miami para vacunarse

LAT100.CIENRADIOS.COM

Susana Giménez se dará la vacuna del coronavirus en Uruguay

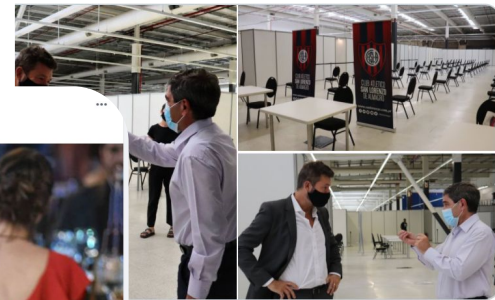
Susana Giménez hasta el momento no se aplicó la vacuna contra el COVID-19.

“Espero que me aplaudan”



Fernán Quirós @FernanQuirosBA · 20 ene.

... fuimos sumando clubes para que participen de la campaña de vacunación contra el COVID-19. Hoy con @cuervotinelli recorrimos las acciones de San Lorenzo para que sea uno de los centros que se a disponer para la aplicación de la vacuna a los vecinos de la id.



109

429



Las vacunas también tienen ideología

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Del lado de gobierno, se enfocaron en mostrar los resultados del plan nacional de vacunación contra el Covid-19 y, sobre todo, la alegría de las personas al recibir la vacuna. Medios oficialistas también difundieron encuestas favorables con respecto a las decisiones del gobierno y la aceptación de la vacuna entre la ciudadanía. Para el oficialismo los grandes legitimadores fueron los mismos ciudadanos, sobre todo, los adultos mayores y sus familias, quienes se transformaron en los protagonistas de las fotos y videos de testimonios en redes sociales.



Luana Volnovich @luanavolnovich · 6 abr.

Vacunar, vacunar, vacunar. Seguimos vacunando en residencias de larga estadía y postas de vacunación de PBA.

Trabajamos unidos con el gobernador @Kicillofok para sacar adelante la provincia 🤝

#VacunatePBA



PAMI - INSSJP y Gobierno PBA



Jefatura de Gabinete PBA @JefaturaPba · 13 abr.

¡Seguimos multiplicando sonrisas! ❤️

#BuenosAiresVacunate rompió otro récord y ya son **2 millones** las y los bonaerenses vacunados. Gracias por sumarse y poner el hombro. 🙌

Sigamos cuidándonos y demostrando que somos un pueblo solidario.

Sputnik, la vacuna preferida de los argentinos

vacunas de **Astrazeneca** y **Sinopharm**. Persiste la imagen positiva de **Alberto** Fernández Casi ocho de cada cien. La imagen de **Alberto** y las elecciones legislativas De acuerdo al informe, el presidente **Alberto** Fernández mantiene una imagen positiva de 50,1 de su gestión. La negativa es del 48,8 y el





Metro
Data

**La política en el centro
de la escena: 'que se
vacunen ellos' y el
#Vacunagate**



Del “Que se vacunen ellos” al #VacunaGate

(1/11/2020 al 7/4/2021)

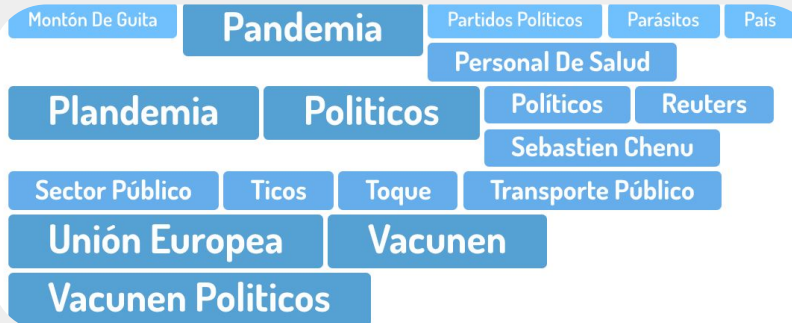
Silvia Baschuk 🇲🇵 41% @bsilvia14 · 23 dic. 2020

Espero q c la vacuna autorizada x @ginesggarcia se vacunen todos los políticos y funcionarios, a quienes mantenemos, luego q sigan los planeros, IFES, Graboys y demás parásitos q tenemos. Si capotan nos ahorramos un montón de guita

☆☆ Micaela ☆☆ GdM @MicaelaDeJ · 23 dic. 2020

La ANMAT aprobó la de Pfizer pero NO aprobó Sputnik
El Ministerio de Salud es quien dio la aprobación a la vacuna rusa sin la ANMAT!
A partir de mañana habrá 300,000 conejillos de india argentinos
Es un número mayor a la cantidad de rusos que se vacunaron hasta

Palabras más populares relacionadas con la vacunación y el círculo político - Diciembre 2020



Clarín 10 de febrero ·

¿COINCIDÍS?
Reclamo a Alberto Fernández: que antes se vacune a 'la totalidad de los maestros, policías y personal de la salud'.

Palabras más populares relacionadas con la vacunación y el círculo político - Febrero 2021




“Que se vacunen ellos”

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Ante la incertidumbre de aplicarse una vacuna producida en tiempo record y aprobada bajo criterios excepcionales, **muchos ciudadanos dejaron clara su demanda: que primero se vacunen ellos, los políticos.**

Líderes del oficialismo, reaccionaron a este pedido e hicieron lo que parecía que quería la ciudadanía, se vacunaron, con la intención declarada de que las personas confíen en la vacuna Sputnik-V. **Otros líderes**, sobre todo opositores, **escogieron no hacerlo hasta que no llegue su turno.**

Sin embargo, la acción que el gobierno en un principio utilizó para ganar legitimidad, luego se transformó en una carta de la oposición. **Ante la demora en el plan de vacunación, la demanda de la sociedad se convirtió en lo contrario: dejen de vacunarse ustedes y vacunen a quienes más lo necesitan.**

 **CSN** @CSN · 21 ene. ...
#AHORA: El presidente Alberto Fernández recibió la primera dosis de la vacuna Sputnik V

El presidente Alberto Fernández recibió esta mañana en el Hospital Posadas la primera dosis de la vacuna Sputnik V contra el Covid-19.



 **Axel Kicilof** @Kicilofok · 29 dic. 2020 ...
Hoy es el principio del fin de la pandemia en la Argentina.

Orgulloso de haber puesto el hombro.



 **Horacio Rodríguez Larreta** @horacio... · 29 dic. 2020 ...
Empezó la campaña de vacunación contra el COVID-19 en la Ciudad. Tenemos 23.100 dosis de la vacuna Sputnik-V que van a ser destinadas al personal de la salud, tanto del ámbito público como privado.



724 457 1,9 mil

 **Horacio Rodríguez Larreta** @horacio... · 29 dic. 2020 ...
Son los trabajadores y trabajadoras que desempeñan tareas en Unidades de Terapia Intensiva, en guardias de atención a pacientes COVID-19, en laboratorios manipulando las muestras de COVID-19 y en ambulancias que trasladan a personas contagiadas.

El #Vacunagate

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Los reclamos frente a la vacunación de los políticos llegaron a su punto máximo cuando el periodista **Horacio Verbitsky contó en su programa de radio nacional que se había vacunado** con la Sputnik V en el Ministerio de Salud, **gracias a la gestión del Ministro Ginés González García.**

Los hashtag **#vacunagate** y **#verguenzanacional** se volvieron tendencia en Twitter, alcanzando a más de 2.3 millones de usuarios. Los usuarios exigía la renuncia del Ministro de Salud Ginés González García y le pedían al presidente que diera explicaciones ante el Congreso y ante la sociedad.

Este episodio destapó luego otros casos de personas que supuestamente se habían vacunado por el hecho de ser militantes de la Cámpora o tener una relación cercana con alguien del gobierno. Los hashtags **#vacunasvip** y **#vacunatoriovip** también fueron tendencia. En total, **las menciones sobre el tema alcanzaron a más de 5.5 millones de usuarios.**

Asimismo, entre los casos reales **se filtraron varias fake news o datos falsos**, dañando la reputación de algunos jóvenes militantes peronistas, que habían recibido la vacuna, pero que demostraron ser personal esencial.

23.7 K
Menciones

5.5 M
Alcance

93.7 K
Interacciones

TN Todo Noticias
19 de febrero · 🌐

Un escándalo de dimensiones impensadas que empezó por uno de los protagonistas. El periodista Horacio Verbitsky, conocido por ser afín al kirchnerismo, reveló en una entrevista radial que había recibido la vacuna Sputnik V tras una gestión con el ministro Ginés González García. La vacunación se realizó en el propio ministerio en un operativo en el que participaron médicos del Hospital Posadas.

"Cuando estaba por ir recibí un mensaje del secretario de Ginés, que me dijo que iba a ir un equipo de vacunadores del Posadas al Ministerio, y que fuera allí a darme la vacuna. Bueno, fui al Ministerio, estaba el equipo de vacunación allí", continuó Verbitsky.

Este caso es uno más de los que surgieron en las últimas semanas en donde se vacunó contra el Covid-19 a personas que no están en la lista de prioridades del escaso bien.

<https://tn.com.ar/.../horacio-verbitsky-admitio-que-.../>

#covid19 #coronavirus #horacioverbitsky



El periodista Horacio Verbitsky contó que se vacunó con la Sputnik V en el Ministerio de Salud tras una gestión de Ginés González García

El #Vacunagate

(1/11/2020 al 7/4/2021)

El **#Vacunagate** fue un punto de quiebre en dos sentidos: 1) volvió a poner a la **corrupción en la agenda** y 2) aumentó considerablemente la **polarización entre kirchneristas y no kirchneristas**.

El presidente Alberto Fernández exigió la renuncia de Ginés González García. La nueva Ministra de Salud, Carla Vizzotti, lanzó el Monitor Público de Vacunación para dar a conocer en tiempo real información sobre las dosis aplicadas. El Jefe de Gabinete, Santiago Cafiero, en cambio culpó a los periodistas.

En paralelo, **referentes del kirchnerismo más duro, como el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, salieron a denunciar una "campaña sistemática" en contra del plan de vacunación y demostraron su apoyo al Presidente y al ex-ministro de salud.**



El #Vacunagate

(1/11/2020 al 7/4/2021)

La **oposición** calificó el escándalo del *Vacunagate* como "una vergüenza nacional" y grupos de ciudadanos se movilizaron frente a la residencia presidencial y en varias ciudades del país.

El hashtag **#vergüenzanacional** encabezó el ranking en Twitter durante más de 24 horas.



Perfil.com @perfilcom · 22 feb.
#Opinión | Quiero que me den mi vacuna

Es hora de que los vivillos que se dieron la vacuna contra el covid-19 sin que les correspondiera rindan cuentas. Por eso el autor pide que le den su vacuna para inmunizarse del coronavirus.
Por @MarioRMunioz 🙌



infobae Últimas Noticias América México Venezuela EEUU Colombia América La

AGENCIAS

"Devuélvanme mi vacuna". Argentinos protestan por escándalo de privilegios en vacunación Covid-19



Juan Amorín @juan_amorin · 3 mar.
Miguel Ángel Pichetto en #CronicaAnunciada: "No me vacieno vacunar por ahora"



infobae Últimas Noticias Política Sociedad Deportes Tecno Economía Gaming Educación

POLÍTICA

La reacción de la oposición ante el escándalo de la vacuna a Verbitsky: "Es una vergüenza nacional"

Desde el PRO, el radicalismo y la Coalición Cívica denunciaron que la "oligarquía K usó el privilegio del poder" para recibir dosis de la Sputnik V. "Exigimos que hoy mismo el Presidente explique este bochorno", dijo Alfredo Cornejo

1 de Febrero de 2021

TN Todo Noticias 13 de febrero

"UTILIZAR MILITANTES DE LA CÁMPORA LE QUITA SERIEDAD" | La líder de la Coalición Cívica se refirió al manejo de la campaña de vacunación contra el Covid-19, y la calificó como "un desastre".

"Es igual a Maduro que vacuna a todos los militantes. Pareciera ser que es una vacuna, un voto. Lo cual es deleznable porque juegan con la salud de la gente y no aseguran la total higienización en puesta de la vacuna o eventuales reacciones. Me parece que hacer política con esto carece de sentido", dijo la exdiputada.

Sostuvo que en la Ciudad de Buenos Aires se "manejó más seriamente la cuestión de la salud" y elogió la gestión del ministro Fernán Quirós, "que hizo un manejo extraordinario".
<https://bit.ly/2ZxbFi>

#elisacarrío #vacunas #pandemia #coronavirus #elecciones2021 #lacampora



“ Hay un desorden enorme. Creer que vacunando van a tener votos es la peor forma y más perversa de tratar con una pandemia.



Graciela Ocaña 22 de febrero

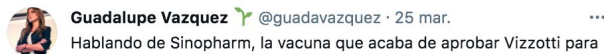
Presentamos una denuncia penal para que se inicie una investigación por la "vacunación vip" de personas que no se encuentran entre los grupos prioritarios establecidos en el Plan Estratégico para la Vacunación contra el Covid-19 en la República Argentina.



La corrupción se queda en la agenda

(1/11/2020 al 7/4/2021)

El **#Vacunagate** volvió a instalar el tema de la corrupción en la agenda mediática y de algunos periodistas opositores, poniendo la lupa en las negociaciones sobre las distintas vacunas. Un punto positivo, fue que brindaron información acerca de los principales actores involucrados. Un punto negativo, fue que la vinculación de estos actores con el gobierno, alegando favoritismo y conflictos de intereses, erosionó también la confianza sobre las vacunas, poniendo en duda que éstas hayan sido escogidas realmente por sus bondades científicas.



Guadalupe Vazquez @guadavazquez · 25 mar. ...

Hablando de Sinopharm, la vacuna que acaba de aprobar Vizzotti para mayores de 60 (ante la falta de Sputnik V), es bueno recordar q tanto Pedro Cahn como la propia ministra tienen relación laboral con la Fundación q lleva adelante el estudio de Fase 3 en Argentina.

[#JuezYParte](#)

monica Peña @moka_sin · 23 mar.

Las compras se hacen a nivel ministerio, dice Cahn, y a nivel Ministerio está Vizzotti que forma/aba parte del directorio de Vacunar (Fase 3 Sinopharm), es turbio...Peter el aceitoso [#MasData](#)



Nacho Montes de Oca @nachomdeo · 4 abr. ...

Son muchos los que están haciendo negocios con el coronavirus en asistencia de un Estado en el que colocaron alfiles y peones. Vamos a descubrir los lazos que unen a las empresas y los funcionarios en una pandemia que ya es un negocio magnifico para algunos elegidos



72 1,1 mil 1,2 mil



Nacho Montes de Oca @nachomdeo · 4 abr. ...

Arranquemos por Hugo Sigman, el aportante de la campaña de Beto y Cris que juega con varias camisetas al mismo tiempo. Recordamos que es dueño del grupo Insud, el mismo que a través de Mabxience fabrica el principio activo de la vacuna Oxford anunciada con pompa hace meses



La Leuco @LeucoAlfredo · 10 abr. ...

Pfizer confirmó que le ofreció 15 millones de vacunas a U\$2 a la Argentina y Alberto Fernandez las rechazó, prefiriendo pagar U\$10 a Rusia por cada vacuna.

Hablame de hacer negocios con la salud de la gente.

400 5,1 mil 9,5 mil



VaKero @cokidella · 5 abr. ...

El programa de Pagni de hoy, no tiene desperdicio. Argentina pudo haber recibido de 12 a 14 millones de vacunas Pfizer, la mejor vacuna del mundo. Los mandaron a negociar con una funcionaria de Salud, q respondía a Hugo Sigman, Director del grupo Insud, q patrocina Astra Zéneca.

70 916 1,1 mil



Eduardo Gerome @edgerome · 18h ...

China advirtió que la eficacia de su vacuna no es alta pero el gobierno de científicos prefirió comprarla en lugar de la de Pfizer. No les importa la gente

132 1,5 mil 3,5 mil



**Metro
Data**

Todo afecta al Presidente: conversaciones sobre Alberto Fernández



El Presidente en el Centro de la cuestión

(1/11/2020 al 7/4/2021)

La figura del presidente se encontró en el centro de todas las conversaciones acerca de la vacunación contra el Covid-19, así como también, en el centro de los éxitos y los fracasos.

Tres de los cuatro picos de menciones del período se deben a temas que afectaron de forma negativa la imagen del presidente. Ahora bien, estas menciones no alcanzaron a más de 4.3 millones de usuarios, la mayoría de ellos opositores.

Menciones sobre el Presidente
Alberto Fernández

32.9 K
Menciones

6.3 M
Alcance

323 K
Interacciones



El Presidente en el Centro de la cuestión

(1/11/2020 al 7/4/2021)

La figura del Presidente, dada su centralidad en las conversaciones digitales, también se vio atravesada por la polarización creciente a lo largo del período.

Por el lado del oficialismo, líderes políticos y simpatizantes destacaron los logros del plan de vacunación. Tanto los intendentes peronistas de las principales ciudades del conurbano, como el Jefe de Gabinete, Santiago Cafiero, y el gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof, destacaron la figura de Alberto Fernández al momento de comunicar la llegada de nuevas dosis o el avance en la cantidad de argentinos vacunados.

Por el lado de la oposición, en principio, hicieron responsable al presidente de cada uno de los retrasos y fracasos del gobierno. Luego, cuando la agenda se polarizó más, comenzaron a instalar la idea de que es Cristina Fernández de Kirchner quien realmente gobierna y maneja las decisiones del ejecutivo.





**Metro
Data**

Consideraciones finales



Consideraciones finales

(1/11/2020 al 7/4/2021)

Como conclusión, resulta interesante reflexionar sobre ciertas cuestiones:

- **¿Seguirá polarizándose la agenda digital a medida que se acercan las elecciones legislativas?** Políticamente, los últimos enfrentamientos entre el Jefe de la Ciudad de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta, y el gobierno nacional, indicarían que las relaciones entre el oficialismo y la oposición están cada vez más desgastadas. Es preciso prestar atención a las repercusiones en la opinión pública de estas diferencias políticas
- **¿Cómo podrían afectar las internas partidarias sobre el tema de las vacunas?** Por el momento, medios y usuarios disconformes con el oficialismo ya defienden la idea de que es la actual Vice-presidente, Cristina Fernández de Kirchner, quien toma las decisiones ejecutivas. Pero en el terreno de los usuarios opositores, cuyas conversaciones, hasta el momento, se centraron en el Jefe del Gobierno porteño; también empiezan a mencionarse otras figuras como Alfredo Cornejo, Patricia Bullrich y María Eugenia Vidal.
- **¿Cuáles serán las consecuencias de los resultados del plan de gobierno sobre el peronismo, en general, y la figura del presidente, en particular?** La demora en el plan de vacunación, la incertidumbre sobre la llegada de nuevas dosis y los record de contagios en el mes de abril, dejan una ventana abierta sobre las conversaciones venideras y las opiniones ciudadanas acerca del Presidente.

Pfizer, AstraZeneca, Sputnik-V y Sinopharm:

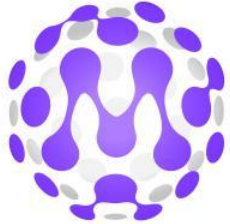
¿son realmente diferentes?

Finalmente, hay ciertas cuestiones cruciales que atraviesan a toda la comunicación política y a las redes sociales, en particular: **La importancia de la opinión pública a la hora de difundir argumentos científicos basados en datos, y su responsabilidad ética por la capacidad de incidir sobre la legitimidad de los gobiernos y las decisiones públicas que afectan a todos los ciudadanos.**

DATOS OFRECIDOS POR LOS LABORATORIOS SOBRE LAS VACUNAS

Vacuna	Tipo de vacuna	Efectividad	Cantidad de dosis
Pfizer-BioNtech	ARN mensajero	95%	2 dosis iguales
Astra-Zeneca & Oxford	Vector viral no replicante	79%	2 dosis iguales
Sputnik-V	Vector viral no replicante	91.6%	2 dosis, componentes distintos (Ad26, Ad5)
Sinopharm ¹	Virus inactivado	79%	2 dosis iguales

¹ Notar que Sinopharm y Sinovac (la vacuna aplicada en Chile) son dos vacunas diferentes.



Metrodata

**Muchas
gracias**

